II. IRAK ULUSLARARASI FUARI

Geçmişten geleceğe kalıcı dostluk ve işbirliği II. Irak Uluslararası Fuarı

"Expo Gateway to Iraq" II. Irak Uluslararası Fuarı, Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde 23-27 Mayıs'ta Irak Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı Fuarlar İdaresi Genel Müdürlüğü ve Forum Fuarcılık ve Geliştirme A.Ş. tarafından ortaklaşa gerçekleştiriliyor



➤ TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Devlet Bakanı Kürşat Tüzmen ile Irak Fuarı'nı gezerken

Uluslararası ekonomi ve siyaset gündeminin ilk sıralarında yer alan Irak, geleceğe yönelik ekonomik dengelerin oluşumundaki belirleyici niteliğiyle, tüm dünyanın dikkatini biran olsun üzerinden ayırmadığı bir ülke… Savaşın ardından topyekûn bir yeniden yapılanma sürecine giren Irak'ta yaşanan süreç dünya ölçeğindeki ekonomik ve siyasi dengeler açısından ciddiyetle değerlendiriliyor. Bu süreçte birçok uluslararası firma için önemli bir pazar potansiyeli barındıran Irak, Türkiye için, stratejik ve ekonomik potansiyelinin yanı sıra geçmişe dayalı sıcak komşuluk ilişkileri ile daha büyük bir anlam ifade ediyor.

YENİDEN YAPILANMADA TÜRKİYE'NİN ROLÜ ÖNEMLİ

Birinci Körfez Krizi'nden önce Türkiye'nin Almanya'dan sonra en büyük ticari partneri olan Irak ile ticaret hacmi, krizden sonra 100 milyon ABD Doları'na kadar düştü. Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın "Komşu Ülkelere Yönelik İhracat Stratejisi" çerçevesinde yürütülen ilişkilerin sonucu olarak iki ülke arasın-

GÖRÜŞLER... GÖRÜŞLER...

Kürşat TÜZMEN Devlet Bakanı



Uzun süren çatışmalar sonucu ekonomik altyapısı bozulan Irak'a eski görkemli zamanlarına dönmesi için, bölgedeki diğer ülkelerle birlikte yardımcı olacağız. Türkiye ile Irak arasındaki ticari faaliyetler 2005 yılında üç milyar dolara ulaştı ve Irak'ın yeniden yapılanma sürecinde en büyük payı gözle görülür bir farkla Türk firmaları aldı. Bir kez daha söylemek istiyorum ki; Irak Uluslararası Fuarı'nın bölgemizde barış, güven ve kararlılığa ve katılımcı ülkeler ile Irak arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilere çok büyük katkıları oldu.

daki ticaret hacmi 2005 yılında yeniden 3,2 milyar dolar seviyesine ulaştı. 2006 yılı itibariyle, dört milyar doları bulan dış ticaret hacmi ve savaş sonrasında Irak'ta Türk firmalarının farklı sektörlerde imza attığı 1 milyar 252 milyon dolar değerindeki önemli projeler ile Irak bugün Türkiye'nin en büyük ticari partnerlerinden biri olarak değerlendiriliyor.

Tarihi ve kültürel bağları, geçmişten gelen iyi komşuluk ilişkileri, birbirini tamamlayan ekonomileri, savaş öncesi bine yakın Türk firmasının Irak'ta yerleşik olarak iş yapması, sadece ticari boyutuyla değil, nakliye, müteahhitlik, re-export konularında da geliştirilen ekonomik ilişkiler, iki ülke arasında geleceğe yönelik kalıcı işbirliğinin sağlanmasında önemli bir altyapı sağlıyor.

IRAK HÜKÜMETİ İŞBİRLİĞİYLE İKİNCİ FUAR

Forum Fuarcılık A.Ş. ise 1994 yılından İkinci Körfez Krizi'ne kadar aralıksız olarak bu ülkede 30'ya yakın fuar ve 50'yi aşkın ticaret heyeti organizasyonu gerçekleştirdi.

Irak'ta temsilcilik açarak ve en önemlisi geçtiğimiz yıl Irak Uluslararası Fuarı'nı Türkiye'de düzenleyerek bu sürecin sağlıklı işlemesi konusunda özveriyle çalışmalarını sürdürüyor. II. Irak Uluslararası Fuarı, Irak Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı Fuarlar İdaresi Genel Müdürlüğü ve Forum Fuarcılık ve Geliştirme A.Ş. tarafından ortaklaşa gerçekleştiriliyor.

Fuar, başta DTM, TOBB, Gaziantep Valiliği, Gaziantep Sanayi Odası, Gaziantep Ticaret Odası, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri, Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi ve Gaziantep Ticaret Borsası olmak üzere onlarca sektörel birlik, dernek, vakıf ve benzeri sivil toplum örgütleri tarafından destekleniyor.

MARKA ŞEHİR GAZİANTEP'TE İKİNCİ FUAR

Fuar, sanayisi ve dünyaca ünlü markalarıyla kendisi de bir marka olan Gaziantep'te 23-27 Mayıs 2007 tarihleri arasında düzenlenecek.

40.000 metre kare kapalı, 15.000 metre kare açık alanda gerçekleştirilecek fuara, Gaziantep'te yeni kurulan Ortadoğu Fuar Merkezi ev sahipliği yapacak.

Irak Ticaret Bakanlığı ile Forum Fuarcılık ve Geliştirme A.Ş.'nin, dünya ölçeğinde duyuru ve tanıtım çalışmalarıyla, ilgili firmaları davet edeceği fuara, Avrupa ülkeleri başta olmak üzere, 30'u aşkın ülkeden 1500'e yakın firmanın katılımı bekleniyor.

Fuara, Irak Ticaret Bakanlığı'nın organizasyonuyla, bakanlık ve üst düzey

Mr. Abdulfalah AL-SUDANY
Irak Ticaret Bakanı

Birinci Irak Uluslararası Fuarı hem Türkiye ve Irak arasındaki ilişkilerin gelişmesine hem de Irak'ın ekonomisine büyük fayda sağladı. Irak'ta yapmamız gereken en önemli iş ekonomik sistemi kurmaktır. Ardından, uygulama sürecine geçeceğiz. Ekonomik politikanın oluşumu ve yeniden yapılanma aşamasında, komşularımız ve çevre ülkelerle ilişkilerimizi geliştireceğiz ve bu süreçte yabancı yatırımcılar için önemli iş olanakları söz konusu olacaktır.

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU
TOBB Başkanı



Fuarda sergilenen ürünlerin Irak halkının ihtiyaçlarına karşılık vermesi fuarın ortak başarısıydı. Fuar Türk ve Iraklı işadamlarını yakınlaştıracak ve ortak yatırımlar için işbirliği sağlanması adına sağlıklı bir zemin oluşturacak.

Nejat KOÇER
Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı



2006 yılında Gaziantep olarak, 1.Uluslararası Irak Fuarı'nı başarıyla düzenleyerek Gaziantep tarihine geçen bir ilke imza attık. Şimdi ikinci kez aynı fuarı yine Gaziantep'te düzenleyecek olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Hedefimiz, Uluslararası Irak Fuarı'nın ve nice fuarların Gaziantep'te yapılmasını sağlamaktır. Biz, Gaziantep Sanayi Odası olarak Gaziantep'i fuarlar kenti yapma yolunda çalışmalarımızı sürdürüyor, düzenlediğimiz fuarlar ile kent ve ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

KOBİF Bilgi ve Eğitim Fuarları takvimi

1	Ankara	26-27 Ocak 2007	12	Malatya	8-9 Haziran 2007
2	Antalya	9-10 Şubat 2007	13	Konya	15-16 Haziran 2007
3	Adana	14-15 Şubat 2007	14	Çorum	6-7 Eylül 2007
4	İzmir	9-10 Mart 2007	15	Eskişehir	21-22 Eylül 2007
5	Bursa	16-17 Mart 2007	16	Denizli	19-20 Ekim 2007
6	İstanbul	6-7 Nisan 2007	17	Samsun	26-27 Ekim 2007
7	Gaziantep	13-14 Nisan 2007	18	Diyarbakır	8-9 Kasım 2007
8	Kayseri	27-28 Nisan 2007	19	Adapazarı	22-23 Kasım2007
9	Trabzon	17-18 Mayıs 2007	20	Manisa	30 Kasım-1 Aralık 2007
10	2. Ankara	26-27 Mayıs 2007	21	Mersin	14-15 Aralık 2007
11	Erzurum	1-2 Haziran 2007			



alım heyetleriyle birlikte üç bini aşkın Iraklı işadamı, Suriye, Ürdün, Lübnan ve Irak'tan on bine yakın ziyaretçi geleceği tahmin ediliyor. Fuar için, Basra, Bağdat, Musul, Erbil ve Süleymaniye'den uçakla ziyaretçi organizasyonu yapılacak, Halep ve Dohuk'a otobüs seferleri düzenlenecek. Öte yandan, çevre ülkelerden de alım heyetleri getirilecek.

BUSINESS PARTNER IRAQ-BPI VE WORK SHOP'LAR

Fuar süresince, enerji, sağlık, tarım, sanayi ve alt yapı sektörlerine yönelik olarak "Business Partner Iraq-BPI" konulu bir iş forumu düzenlenecek. DTM, TOBB ve Irak Ticaret Bakanlığı organizasyonları ile getirilen heyetlerle, belli başlı sektörlerde ikili iş görüşmeleri organizasyonu yapılacak. Türk ve Iraklı resmi yetkililerin de hazır bulunacağı bu görüşmelerden, fuara katılan firmalar ücretsiz yararlanabilecekler. Görüşmeler kapsamında isteyen firmalar, sektörleri uygun olması ve önceden izin alması kaydıyla work-shop'lar gerçekleştirebilecekler.

FUARDA YER ALACAK SEKTÖRLER VE SERGİLENECEK ÜRÜNLER

Irak Hükümeti 2007 bütçesini yaklaşık 41 milyar dolar olarak açıkladı. Bu rakamın dörtte biri (on milyar dolar) ülkenin gelişimi ve yeniden yapılanması için kullanılacak. Irak Hükümeti bölgesel gelişim programı için 2,4 milyar dolarlık bir bütçe ayırdı. Irak'ta inşaat ve yapı teknolojileri sektörü; çimento, yapı malzemeleri, cam ve seramik ürünleri başta olmak üzere, üç ana üretim sahasından oluşuyor. Irak Sanayi Bakanlığı, mevcut üretim kapasitesini 2007 yılı itibarıyla iki katına çıkarmayı hedefliyor.

İnşaat Teknolojileri, Yapı Malzemeleri, Enerji Malzeme ve Ekipmanları:

İnşaat makineleri, müteahhitlik ve mühendislik hizmetleri, yapı malzemeleri, inşaat malzemeleri, telekomünikasyon teçhizatı, elektrik direkleri, iletim hatları, aydınlatma elemanları, kablolar, jeneratör, güç iletim sistemleri, duy-akım anahtarları, sigorta, fiş, priz, petrol-doğalgaz

Süleyman KAMÇI
Gaziantep Valisi



Bu yıl şehrimizde ikincisi düzenlenecek olan Uluslararası Irak Fuarı'nın; Irak'la var olan ihracat kapasitemizin artırılarak, ilimiz ve bölgemiz sanayi ve ticaretine çok önemli katkılar sağlayacağını; gelecekte bu katkının daha da gelişerek, sosyal ve kültürel bir boyuta ulaşacağını; bu yolla bölgesel işbirliği ve dayanışmayı artıracağını düşünüyorum. Bu Fuar Avrupa Birliği ve Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere, Irak'ın yeniden yapılanmasıyla ilgilenen tüm ülkeler için bir buluşma zemini hazırlamaktadır.

Dr. Asım GÜZELBEY
Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı

İki ülke işadamları arasında kaynaşmanın sağlanması, dolayısıyla mal alımlarında sağlanacak hareketlilik her iki ülke ekonomisine artı değerler katacaktır. Komşu ülke Irak'ın yeniden



sanayi ekipmanları, taş ve taş teknolojileri, demiryolu malzemeleri, çevre, çevre teknolojileri ve ekipmanları ile park, bahçe mobilyaları.

Tekstil ve Konfeksiyon: Kadın, erkek, çocuk ve bebek giyim eşyaları, çorap, iç giyim, pijama, gecelik, sabahlık, üniformalar, gelinlik-damatlık, ayakkabı, terlik, sandalet, kemer, eşarp, deri ürünler, çanta. Tekstil, Irak toplumunda uzun süre faaliyet gösteren sanayilerden biri. Irak tekstil sanayi, özel sektör yatırımları ve leasing stratejileri aracılığıyla geliştirilebilecek potansiyele sahip.

Makineler ve Ekipmanları: Tekstil-deri makineleri ve ekipmanları, matbaa makineleri, metal işleme teknolojisi, PVC ve alüminyum işleme makineleri, kaynak makineleri, pompa, kompresör, vana, redaktör, kalıp elemanları, her türlü makine ve makine yedek parçaları, ahşap işleme makineleri. Ülkede; çelik, motor, ısı dönüşümü, havalandırma gibi farklı alanlarda üretim yapıldığı için, sektörde çeşitlilik gözleniyor. Sektör yeniden organize edilerek, yatırımlar ve yeni teknolojilerin yardımıyla kazançta artış sağlanabilir. Sahip olunan sağlam petrol sanayinin avantajları, yeniden yapılanma ve direkt yatırımlarla desteklenerek sektörün çok iyi işlemesi sağlanabilir.

Tarım, Gıda, Gıda Teknolojileri ve Yan Sanayi: Bakliyat, hububat, un, salça, çay, şeker, şekerleme, dondurulmuş gıda, bisküvi, çikolata, sıvı yağ, margarin, maya, baharat, kuru ve kurutulmuş meyve, kabuklu meyve, kuruyemiş, alkollü ve alkolsüz içecekler, ambalajlama makineleri, gıda makineleri, tarım makine ve ekipmanları, değirmen makineleri, soğutma makineleri, dondurma makineleri, sulama makineleri ve ekipmanları, seracılık ekipmanları, hayvansal üretim makineleri, hayvancılık ekipmanları. Irak'ta potansiyel açısından önem taşıyan sanayilerden biri de gıda sektörü. Sektörde son dönemde yönetim desteği yetersizliği, modernizasyon ve hammadde eksikliği gibi sorunlar yaşanıyor. Irak gıda sektöründe gelişim sağlanması için direkt yatırımlara ihtiyaç duyuluyor. Dayanıklı Tüketim Malları: Ev tekstil ürünleri, ev ve büro mobilyaları ile aksesuarları, halı, kilim, küçük elektrikli ev eşyaları, beyaz eşya, otel ekipmanları, derin dondurucular, banyo ve mutfak aksesuarları. Irak Hükümeti 2007 programında ev eşya ve gereçleri için 3,1 milyar dolarlık bir bütçe ayırdı. Bu yıl kişiye özgü ürünler, dayanıklı tüketim malları ve perakende ürünlerin satışında artış bekleniyor.

Sağlık, Temizlik ve Kozmetik Ürünleri: Tıbbi cihazlar, ortopedik cihaz ve protezler, medikal malzemeler, hastane ekipmanları, ambulans, ameliyat cihazları, alet ve ameliyathane donanımları, acil bakım ve yoğun bakım ekipmanları, diyaliz makineleri, fizik tedavi, rehabilitasyon alet ve gereç sistemleri, sabun, deterjan, hijyenik ürünler, muhtelif kozmetik malzemeleri.

Irak Hükümeti, sağlık sektörünün iyi-

yapılandırılmasında Türk işadamları sağlanan işbirliği sayesinde yeni fırsatlar elde etmiş olmaktadırlar. Gaziantep Büyükşehir Belediyesi olarak şehrimiz için büyük önem taşıyan bu fuarın şehrimiz, bölgemiz, ülkemiz ve kardeş ülke Irak için hayırlı olmasını diliyorum.

Abdülkadir KONUKOĞLU
Gaziantep Sanayi Odası Meclis Başkanı

Sürekli gelişen ve yenilenen şehrimiz, ikinci kez düzenlenecek olan Irak Uluslararası Fuarı sayesinde geçen sene gerçekleşen fuarın olumlu katkıları da göz önüne alındığında, komşu ülkelerle daha fazla yakınlaşma fırsatını elde etmiş olacak. Irak, yaşamış olduğu yeniden yapılanma sürecinde ekonomik açıdan büyük bir değer olarak karşımıza çıkıyor. Bu süreçte tedarik edilecek olan mal ve hizmetlerin temininde fuar organizasyonlarının önemi katlanarak arttığı için Gaziantep, söz konusu fuar aracılığıyla büyük bir avantaj elde etmiş durumda.

Mehmet ASLAN
Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı



İki ülke arasındaki ticari potansiyelin artırılması ve mevcut işbirliğinin daha hızlı geliştirilmesi gerekmektedir. Bu yıl ikinci kez Gaziantep'te düzenlenen 'Irak Uluslararası Fuarı'nı bu büyük potansiyelin istenilen noktaya getirilmesi için büyük ve önemli bir 'fırsat' olarak görmekteyiz. Irak'ın yeniden yapılandırılması sürecinde önemli projelerde yer almak isteyen firmaları buluşturmayı hedefleyen bu organizasyon, yeniden yapılanan Irak pazarına ihracat yapmayı düşünen yerli ve yabancı firmalar için oldukça yararlı ve bilgilendirici olacaktır.

Abdulkadir ÇIKMAZ
GAİB Başkanlar Kurulu Başkanı

İnanıyorum ki bu fuar sadece bölgemiz ve ülkemizde değil; dünyada da ses getirerek, Ortadoğu'nun önemli ve geleneksel bir fuarı haline gelecektir.



leştirilmesi için 1,8 milyar dolarlık bir bütçe ayırdı. Ülkede sağlık sistemi savaş öncesinden daha kötü durumda. Sağlık ekipmanları ve ilgili ürünlere duyulan ihtiyaç giderek arttığı için, sektörün iyileştirilmesi gerekiyor.

Otomotiv, Yan Sanayi ve Transport: Otomobil, otobüs, minibüs, kamyon, kamyonet, her türlü oto yan sanayi ve yedek parça ürünü, oto aksesuarları, araç teçhizatları, römork ve çekerleri, iç-dış lastikler, lojistik ve nakliye. Irak hükümeti petrol sektörü için 3,3 milyar dolarlık bir bütçe ayırdı. Ülkede otomobil sanayi özellikle montaj otobüs, kamyon ve çekici üretimine yoğunlaşmış durumda.

Elektrik, Elektronik, Bilgisayar, IT, Otomasyon, Telekomünikasyon, Güvenlik: Elektronik malzemeler (TV, video, müzik seti), bilgisayar ve ekipmanları, telefon ve telefon santrali, cep telefonu ve aksesuarları, güvenlik sistemleri, yazılım, bilişim ve danışmanlık. Irak'ta ki en önemli sektörlerden biri olan Mühendislik Sanayileri Sektörü, Irak'ın mekanik ve elektrik ihtiyaçlarını karşılamak için geliştirildi. Irak Hükümeti elektrik sisteminin iyileştirilmesi için 2,3 milyar dolar, güvenlik sistemi için ise 7,3 milyar dolarlık bir bütçe ayırdı. Sektörlerin hızlı ve etkili bir iyileştirme programına ihtiyacı var.

Birinci Irak Uluslararası Fuarı'nın ardından...

Forum Fuarcılık ve Geliştirme A.Ş. Irak Ticaret Bakanlığı ve Gaziantep Sanayi Odası'nın işbirliği ve DTM, TOBB ve Gaziantep Ticaret Odası'nın desteği ile 7-11 Haziran 2006 tarihleri arasında Gaziantep'te düzenlenen Irak Uluslararası Fuarı, başarılı bir şekilde sonuçlandı. I.Irak Uluslararası Fuarı'nı Türkiye'den Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen, Bayındırlık ve İskan Bakanı Faruk Nafiz Özak ve Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Coşkun ile Irak Ticaret Bakanı Abdulfalah Al-Sudanny, Suriye Bayındırlık ve İskan Bakanı Hamud Al Huseyn ve Gürcistan Ekonomi ve Kalkınma Bakanı Irakli Chogovadze beraberlerinde çok sayıda ticari ateşe, konsolos ve ekonomi müşaviri ziyaret etti. 35 ülkeden 1023 firmanın yer aldığı fuarı, Iraklılar ağırlıklı olmak üzere yedi bini yabancı toplam 65 bin ziyaretçi gezdi. Bağdat, Basra, Süleymaniye, Erbil, Kerkük, Dohuk, Halep, Şam Ticaret Odaları ile iş görüşmelerinin gerçekleştirildiği fuarda kurulan ilişkilerin fuar sonrasında da devam ettiği gözlendi.

Rakamlarla Birinci Irak Uluslararası Fuarı

Fuar sırasında Türk Hava Yolları ve özel hava yolu şirketleri ile toplam 17 bin kişi taşınırken, Türk Hava Yolları tarafından fuar süresince 27 ek sefer uygulandı. Fuara 732 yerli ve 291 yabancı olmak üzere toplam 1023 firma katıldı. Fuar için 150 kamyon stant malzemesi ve 600 kamyon sergi ürünü getirildi. Forum Fuarcılık A.Ş.'nin yan kuruluşu olan 3F Turizm Seyahat Şirketi'nin organizasyonu ile Musul Kerkük, Erbil, Bağdat, Basra, Süleymaniye, Dohuk ve Zaho'dan toplam 80 otobüs işadamı fuara getirildi. Fuar için ilk kez Irak'tan Gaziantep Havaalanı'na direk uçuş gerçekleştirildi. Fuarda Türkiye'nin yanı sıra İsviçre, Japonya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Kore, Bahreyn, Çin, Suriye, Avusturya, Fransa, Brezilya, Rusya, KKTC, İran, Mısır, Irak, İtalya, Ürdün, Almanya, Macaristan, ABD, Hırvatistan ve Tayland'ın da aralarında bulunduğu 35 ülke yer aldı. Fuar boyunca Gaziantep içinde toplam 15 bin konaklama gerçekleştirildi. Fuarda 400 stant hostesinin yanında, 4000 fuar çalışanı ve firma yetkilisi yer aldı. Fuarda 100 tercüman, yerli ve yabancı katılımcılar ve ziyaretçiler arasında iletişim sağladı. Fuara Bahreyn, Dubai, Kuveyt, Ürdün, Irak ve Suriye ağırlıklı olmak üzere birçok ülkeden on beş yabancı basın mensubu katıldı. Fuarı Türkiye'den üç, Irak ve daha birçok yabancı ülkeden olmak üzere toplam altı bakan ve çok sayıda ticari ateşe, konsolos ve ekonomi müşaviri ziyaret etti.